

2022年9月8日

報道関係者各位

《 祝 敬老の日、すべての人に健康と福祉を 》


人生 100 年時代。強く明るく介護予防に励む！

介護施設の利用者モデル 14 名による写真集

創心會グループ（本社：岡山県倉敷市茶屋町 2102 番地 14 代表取締役：二神雅一）は、2020 年を弊社にとっての SDGs 経営元年として、持続可能社会の開発に向け、取り組める目標に沿い企業活動を行ってきた。

ターゲット 3「すべての人に健康と福祉を」では、健康長寿社会の実現に向け、介護保険事業を通じながら、要介護高齢者の方たちへのリハビリケアで介護予防・改善・維持に取り組んでいる。その普及啓発の一つとして、弊社が発刊する広報誌 PRIDEsign（プライドデザイン）を配布し、およそ 3,000 名の利用者とその関係者に向けて介護予防の重要性や、加齢や障害のリスクに対しても強く明るく向き合うことができるよう「もっとできることを知る = 可能性の認知」を伝えてきた。この度、その取組みの象徴である実在する利用者をモデルにした写真集を 2022 年 10 月 1 日に発刊する（昨年に続き 2 号目）。先行して、弊社介護サービス利用者には「敬老の日、を祝して 9 月 19 日から随時先行配布していく予定だ。本誌の概要は以下の通り。

記

媒体名	広報誌 PRIDEsign（プライドデザイン）	別冊広報誌 SOUSHINKAI LIFE（ソシンカライフ）
キーワード	もっと「できる」をもっと「知ろう」。高齢でも、実はこのように「できる・なれる。」	「ありのまま」「自分らしさ」を美しい形で表現し、「できる」を知る。
ねらい	創心會とステークスホルダーを繋ぐコミュニケーション媒体。折々の情報を伝える。	左記のねらいに加えて、出演モデルの「らしさ」や「想い」までを効果的に表現し共感を広げる。
創刊	2012 年	2021 年 10 月 1 日
発刊日	2、4、6、8、10、12 月の 1 日	不定期
発行部数	5,000 部（累計発行部数 17 万部）	5,000 部（累計発行部数 1 万部）
配布先	地域住民、創心會利用者と職員、地域の子ども、大人、人生の大先輩の方々。	同左
誌面 URL	https://soushinkai-group.com/pridesign/	https://soushinkai-group.com/wp-content/uploads/2022/09/SOUSHINKAILIFE_vol.2_%E5%85%A8%E3%83%9A%E3%83%BC%E3%82%B8WEB%E7%94%A8.pdf
その他	創心會グループとは https://soushinkai-group.com/about/ SDGs の取組み https://soushinkai-group.com/sdgs/	 



出演モデルは、創心會グループ内の
 デイサービスや訪問リハビリテーションの利用者で、
 過去最高齢は100歳の女性。今号は男女計14名を掲載。
 立候補や職員からの推薦によって出演いただきました。

本誌を通じて伝えたいこと

弊社は、「できる」を知ることの象徴である、ご利用者様の表情や姿勢、その言葉から滲み出る説得力を感じていただきご出演いただいたご利用者様の日々のリハビリや人生の成果を写真で振り返ることで、これまでのご自身への肯定感を促すとともに、読者にも自分にも可能性がある、といった「共感」を拡げたい。
 健康長寿社会に向かって、この誌面の存在をより多くの人に知っていただき、健康長寿社会の実現及びSDGsの達成に寄与したい。

《本件に関するお問い合わせ先》
 株式会社創心會 〒710-1101 倉敷市茶屋町 2102-14
 TEL : 086-420-1500 FAX : 086-428-0946 HP : <http://www.soushinkai.com/>
 担当：広報 CSR 部 河崎 kawasaki@soushinkai.com

以上

